



Confcommercio sostiene e sponsorizza Trame – Festival dei libri sulle mafie  
CONFCOMMERCIO E FONDAZIONE TRAME INSIEME PER LA 5° EDIZIONE DEL FESTIVAL

*Roma, 11 giugno 2015.* **Confcommercio – Imprese per l'Italia, l'organizzazione imprenditoriale che associa 700.000 imprese del commercio del turismo dei servizi dei trasporti – è sponsor e sostenitore della 5° edizione di Trame, Festival dei Libri sulle Mafie in programmazione a Lamezia Terme dal 17 al 21 giugno prossimi.**

L'idea di istituire una forma di collaborazione più strutturata fra Trame e Confcommercio è scaturita a seguito dell'esperienza positiva registrata con le edizioni 2013 e 2014, quando furono inseriti nella programmazione del festival i filmati vincitori del concorso a cui Confcommercio dà il suo sostegno, il Premio Libero Grassi, ideato da Solidaria, dedicato all'imprenditore siciliano ucciso per non essersi piegato al diktat del pizzo mafioso e destinato agli studenti delle scuole italiane di ogni ordine e grado, che ogni anno si cimentano con un tema diverso, attraverso sceneggiature, filmati, disegni, lettere e altre forme espressive con le quali sviluppano un processo educativo e culturale di contrasto alle mafie e all'illegalità.

Per l'edizione 2015 del Premio Libero Grassi, dal titolo "Libertà è partecipazione" è stato bandito un concorso che ha avuto come tema "Per l'affermazione dei Diritti di Cittadinanza...", con due distinte sezioni: una canora, per la più bella canzone (inedita) e un'altra per la migliore sceneggiatura di spot video. La Fondazione Trame ha affiancato ai premi già previsti dal concorso, un premio speciale per le scuole superiori della Calabria, che è stato vinto ex aequo, con la canzone "Restiamo umani" da Matteo Misasi e Raffaele Caruso del Liceo Fermi di Cosenza; con la sceneggiatura "Posso io, puoi anche tu" da Nicole Rende della cl. VB del L.C. Garibaldi di Castrovillari.

**Per Anna Maria Lapini, componente di giunta Confcommercio Imprese per l'Italia con incarico per la legalità e la sicurezza,** *“la promozione della cultura della legalità è uno degli impegni che Confcommercio porta avanti da anni, oltre che con il Premio Libero Grassi, rivolto agli studenti, anche attraverso il Premio Giorgio Ambrosoli all'integrità responsabilità e professionalità rivolto all'individuazione di esempi di buone prassi fra imprese e P.A. L'attività dell'intero sistema Confcommercio per il contrasto alla criminalità si articola infatti su due filoni paralleli ma strettamente collegati fra di loro: la sicurezza, intesa come iniziative per la tutela delle imprese e degli imprenditori rispetto alle attività criminali e violente ai danni di persone o cose (rapine, furti, aggressioni, etc.), e la legalità, nel cui ambito sono ricomprese sia la diffusione della cultura del contrasto all'illegalità e dei valori del vivere civile, sia l'individuazione di strumenti per il contrasto di fenomeni - quali il racket, l'usura, l'estorsione, la contraffazione, l'abusivismo, la corruzione - che inquinano il mercato e limitano la libertà imprenditoriale dei singoli. la Giornata Nazionale della Legalità, che all'insegna dello slogan “Legalità mi piace” mobilita e coinvolge l'intero sistema Confcommercio, lanciata nel 2013 dalla confederazione si prefigge proprio l'obiettivo di accendere i riflettori su tutti i fenomeni criminali che rappresentano un grave danno per l'economia reale.*

*Confcommercio ha quindi deciso di essere al fianco della Fondazione Trame, non solo con il Premio Libero Grassi, ma sostenendo la 5° edizione del Festival, perché è con iniziative come quella di Lamezia Terme che si può contribuire ad infrangere il muro dell'omertà, nella quale la criminalità si rafforza, e aiutare la comprensione di fenomeni che si stanno radicando nel sistema economico, alterando la concorrenza a scapito delle imprese “sane”, le “nostre” imprese”.*