

Gli spot vincitori del Premio Libero Grassi proiettati a “Trame Festival dei libri contro le mafie”  
CONFCOMMERCIO E FONDAZIONE TRAME INSIEME CONTRO LE MAFIE

Roma, 11 giugno 2014. A caratterizzare la quarta edizione di Trame sarà anche la proiezione dei filmati vincitori del premio “Libero Grassi” che segna un inizio di collaborazione comune fra Confcommercio – Imprese per l’Italia e la Fondazione Trame ideatrice e realizzatrice del Festival.

L’idea di istituire una forma di collaborazione più strutturata fra Trame e il premio Libero Grassi è scaturita a seguito dell’esperienza positiva registrata lo scorso anno, quando furono inseriti nella programmazione del festival i filmati vincitori del concorso a cui Confcommercio dà il suo sostegno, il Premio Libero Grassi, ideato da Solidaria, dedicato all’imprenditore palermitano ucciso per non essersi piegato al diktat del pizzo mafioso e destinato agli studenti delle scuole italiane di ogni ordine e grado, che ogni anno si cimentano con un tema diverso, attraverso sceneggiature, filmati, disegni, lettere e altre forme espressive con le quali sviluppano un processo educativo e culturale di contrasto alle mafie e all’illegalità.

Per Luca Squeri, presidente della Commissione Legalità e Sicurezza di Confcommercio: *“la divulgazione della cultura della legalità è uno degli strumenti più importanti per contrastare nel lungo periodo le mafie, e per questo motivo reputo la collaborazione con Trame Festival davvero importante. Il nostro impegno è finalizzato al contrasto di fenomeni quali il racket, l’usura, l’estorsione, la contraffazione, la corruzione, il lavoro nero e l’evasione, che inquinano il mercato e limitano la libertà imprenditoriale dei singoli.”*

La Commissione Sicurezza e Legalità infatti promuove la diffusione della cultura della legalità attraverso specifici premi: oltre al Premio Libero Grassi, rivolto agli studenti anche il Premio Giorgio Ambrosoli all’integrità responsabilità e professionalità, rivolto all’individuazione di esempi di buone prassi fra imprese e P.A.: il 30 giugno, a Milano, la cerimonia di consegna dei riconoscimenti 2014 (info su [www.premiogiorgioambrosoli.it](http://www.premiogiorgioambrosoli.it)).

La X edizione del Premio Libero Grassi è promossa da Solidaria con il sostegno di Confcommercio - Imprese per l’Italia ([www.confcommercio.it](http://www.confcommercio.it)) e dello Sportello Legalità della Camera di Commercio di Palermo, e realizzato con la collaborazione del Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca. Inoltre, aderiscono: la Provincia di Reggio Emilia, Transparency International Italia, il Consorzio Oscar Romero, il Coordinamento Libero Grassi, il Festival dell’Impegno Civile - Le terre di Don Pepe Diana, Con le Armi della Cultura, Telejato, Pentapolis, il Comitato Fa la cosa giusta Sicilia, coop. sociale ALI, coop. sociale Lavoro e non solo, coop. sociale NoE e il Centro per lo sviluppo creativo Danilo. La X edizione del Premio Libero Grassi ha proposto due distinti bandi di concorso: uno destinato alle scuole primarie e secondarie di primo grado, su “Libertà e giustizia sociale” e un secondo, per le scuole secondarie di secondo grado sul “diritto/dovere del lavoro”. Inoltre, la Provincia di Reggio Emilia ha assegnato un Premio Speciale riservato alle scuole del suo territorio provincia partecipanti al concorso, che si è arricchito anche di un Premio speciale dedicato alla città dell’Aquila oltre che della collaborazione con “Trame Festival dei libri sulle mafie”, ([www.tramefestival.it](http://www.tramefestival.it)).

L’elenco di tutti i vincitori del Premio Libero Grassi 2014 è visibile sul sito di Solidaria ([www.solidariaweb.org](http://www.solidariaweb.org)). Le sceneggiature dalle quali sono stati realizzati gli spot video:

per la scuola secondaria di II grado, una sceneggiatura della classe IV D dell’I.P.S.S.C. Filippo Re di Reggio Emilia; per il Premio speciale Città dell’Aquila, la sceneggiatura di Niccolò Maritato della classe I B del Liceo Classico “D. Cotugno” dell’Aquila; per le menzioni speciali, la sceneggiatura della classe IV B – linguistico del Liceo Francesco Cecioni di Livorno.

Per info:

- Daniela Florida, responsabile segreteria tecnica Commissione Sicurezza e Legalità Confcommercio [d.flordia@confcommercio.it](mailto:d.flordia@confcommercio.it), - 3357362336
- Elisabetta Tonni, durante lo svolgimento del Festival a Lamezia Terme [tonni@fipe.it](mailto:tonni@fipe.it), tel. 3286713208
- Salvatore Cernigliaro, presidente Solidaria, [info@solidariaweb.org](mailto:info@solidariaweb.org), tel. 329 1458410